

Curso Profissional de Técnico/a de Animação Turística | Disciplina: Planeamento e Comunicação | 1.º ANO

PLANIFICAÇÃO ANUAL

DATAS	UC / CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Nº DE HORAS/ TEMPOS 45 M
14/09/26 A XX/XX/XX	UC 00774– Organizar e Gerir a Informação sobre o Turismo como Atividade Económica • Evolução do turismo: conceito de lazer, recreio e turismo. • Tipos de turismo: turismo rural, ecoturismo, turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura/desporto, turismo gastronómico, turismo sol e praia, balnear, turismo de negócios/eventos. • Repercussões do turismo sobre as atividades económicas diretas e indiretas – impactos. • Novas tendências do turismo – modelos de organização no setor do turismo, novos mercados, produtos e serviços turísticos, Fatores críticos de sucesso do turismo em Portugal. • Organização funcional da hotelaria (unidades hoteleiras, restauração) e dos operadores turísticos • Indústria turística: características e benefícios. • Empresas Turísticas: classificação; tipologia. • Serviços turísticos: características e tipologia. • Setores da indústria do turismo: transporte; alojamento; restauração; entretenimento; distribuição turística; informação turística; produtos turísticos; indústrias conectadas. • Sustentabilidade (ambiental, social, económica) no turismo • O mercado turístico. • A procura turística: dimensão, características, tipos, necessidades, utilidade, elasticidade. • Determinantes da procura turística: estruturais e conjunturais. • Consumo turístico: motivações - teoria de Swarbrooke, Horner, teoria de Crompton e McKay. • Comportamento do consumidor. • Turista: fatores culturais, sociais e pessoais. • Sustentabilidade e economia circular no turismo – âmbito e princípios de circularidade. • Pegada ecológica do setor turístico – consumo de energia, gestão de resíduos, consumo da água e impacto na biodiversidade. • Sustentabilidade e turismo responsável – exploração de recursos ambientais, patrimoniais e económicos. • Normas da qualidade e segurança.	25/33

14/09/25 A XX/XX/XX	UC – 04467– Adotar as normas reguladoras das atividades e dos programas de animação turística • Atividades turísticas –enquadramento jurídico. • Intervenção do Estado no setor do turismo – função legislativa. • Papel do Turismo de Portugal, IP, na regulamentação turística. • Legislação reguladora no setor do turismo – empreendimentos turísticos, turismo em espaço rural, turismo de natureza, empresas de animação turística, agências de viagens, gastronomia como património cultural, estabelecimentos de restauração e bebidas. • Legislação na animação turística – contextualização da atividade de animação turística; legislação reguladora específica. • Produtos de animação turística – caracterização e legislação. • Requisitos legais para a oferta de produtos. • Equipamentos na animação turística – identificação; • Segurança dos clientes – legislação e normas de segurança para utilização; procedimentos de segurança. • Avaliação de riscos –identificação de riscos associados às atividades de animação; estratégias de minimização ou eliminação de riscos. • Implementação de sistemas de controlo de qualidade. • Transparência e Conformidade Legal – informação e transparência. • Obrigações legais de informação ao cliente – conteúdo obrigatório em materiais promocionais; informação pré-contratual (informações sobre preços, condições e políticas); informação no decurso da atividade. • Cumprimento das normas de publicidade. • Código do Trabalho para Profissionais de Animação Turística - contratos de trabalho e suas características específicas. • Direitos e deveres dos profissionais de animação turística. • Práticas exigidas na lei. • Sustentabilidade e qualidade – normas, políticas e regulamentos. • Sustentabilidade (ambiental, social, económica) no turismo – estratégias, planos e soluções integradas. • Desempenho ambiental na animação turística - princípios de Sustentabilidade: conceitos básicos de sustentabilidade na animação turística; responsabilidade ambiental e social. • Boas práticas ambientais –redução de resíduos e reciclagem; sensibilização dos clientes para práticas sustentáveis; promoção do respeito pelo meio ambiente no decurso das atividades. • Importância da qualidade e sustentabilidade na oferta turística. • Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). • Impactos do e no Turismo (overtourism, alterações climáticas, pandemias, conflitos). • Políticas, Programas e iniciativas internacionais e nacionais: Código Mundial de Ética no Turismo. • Economia circular em contexto de Turismo.	50/67
---	--	---------------------

	• Desempenho Ambiental na atividade turística Indicadores de monitorização da sustentabilidade –recomendações internacionais (OMT, Eurostat). • Sistema de Indicadores de Turismo Sustentável (SITS). • Sistemas de incentivos para o turismo. • Redução do desperdício nas atividades turísticas. • Certificação em Turismo sustentável: Sistemas de Certificação em Turismo sustentável: GSTC, Biosphere, destinos certificados (Portugal e outros). • Boas práticas ESG no turismo. • Normas de segurança e saúde no trabalho.	
	TOTAL	75H

TAT - COMPETÊNCIAS CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO DAS DISCIPLINAS TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS E PRÁTICAS

Perfil do Aluno	Compreensão da comunicação como um processo	A, B e I *	Reflexão sobre as implicações do processo comunicacional no desempenho da atividade turística	C e D *	Pesquisa/Projetos de intervenção/Competências Pessoais e Sociais	E, F, G, H e J *
CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	Conhecer, compreender e ser capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos de acolhimento, de informação e animação turística e de promoção de destinos turísticos. (A, B, I) Desenvolver capacidades de pesquisa, análise, seleção, organização e avaliação crítica da informação, obtida em fontes diversificadas, assim como capacidades de comunicação empática com públicos diversificados e com recurso a vários suportes de apresentação de informação. (A, B, I) Aplicar conhecimentos articulando-os com situações do quotidiano e aplicá-los na resolução de situações problemáticas, o que inclui a conceção, o planeamento, a orçamentação e logística relacionadas com a organização de atividades/eventos e/ou projetos, assim como a discussão e a avaliação dos resultados obtidos. (A, B, I)		Compreender a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística. (C, D) Analisar implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares. (C, D) Ponderar argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística. (C, D)		Pesquisar informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos. (E, F, G, I) Desenhar e dinamizar projetos e ações no âmbito da atividade turística. (E, F, G, H, I) Estabelecer objetivos, traçar planos e projetos de forma autónoma na sua concretização; (E,F) Apresentar iniciativa e tomar decisões fundamentadas; (E,F) Participar com interesse e responsabilidade nas tarefas de grupo. (E,F) Respeitar os compromissos coletivos e aceitar críticas construtivas. (E,F)	
PONDERAÇÃO	35%		35%		30% (5+15+10)	

* COMPETÊNCIAS DISCRIMINADAS NO “PERFIL DO ALUNO À SAÍDA DA ESCOLARIDADE OBRIGATÓRIA – CADA COMPETÊNCIA DEVE SER AVALIADA, PELO MENOS UMA VEZ, EM CADA UMA DAS UFCD, EM DIFERENTES INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO”

A – Linguagem e textos; B – Informação e comunicação; C – Raciocínio e resolução de problemas; D – Pensamento crítico e pensamento criativo; E – Relacionamento interpessoal; F – Desenvolvimento pessoal e autonomia; G – Bem-estar, saúde e ambiente; H – Sensibilidade estética e artística; I – Saber científico, técnico e tecnológico; J – Consciência e domínio do corpo.

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO:**

- **Fichas de trabalho**
- **Debates**
- **Relatórios de atividades práticas/Visitas de estudo**
- **Práticas Simuladas**
- **Trabalhos individuais/pares/grupos**
- **Comunicações orais**
- **Registos/Grelhas de observação**
- **Portefólios**

****Os instrumentos de avaliação apresentados podem ser usados em qualquer competência, de acordo com a natureza da tarefa proposta pelo Professor.**