

Curso Profissional de Técnico/a de Animação Turística | Disciplina: Animação Turística | 1.º ANO

PLANIFICAÇÃO ANUAL

DATAS	UC / CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Nº DE HORAS/ TEMPOS 45 M
14/09/26 A XX/XX/XX	UC 00898 (13) - Prestar informação e divulgar o património cultural - Tipologias do património classificado – património histórico local, património cultural local, património etnográfico local, património gastronómico local, património edificado, património arquitetónico e artístico, outros recursos turísticos locais. - Serviços turísticos locais - infraestruturas turísticas locais. - Turismo cultural - Produtos de turismo cultural – touring paisagístico e cultural, rotas temáticas, experiências etnográficas, entre outros. - Turismo cultural e sustentabilidade – papel das atividades de animação turística na conservação do património e no desenvolvimento das economias locais. - Tipos e características dos turistas e visitantes. - Tipos de interesses e necessidades dos turistas e visitantes. - Fontes de informação sobre o património cultural – técnicas de pesquisa, interpretação de percursos e de locais de visita. - Técnicas de comunicação de informação sobre turismo cultural – Comunicação e relacionamento interpessoal. - Produtos de apoio à comunicação com pessoas com limitações sempre que necessário. - Suportes audiovisuais de informação, adequados às necessidades, limitações e tipos de turistas. - Sustentabilidade e turismo responsável. - Normas da qualidade. - Normas de segurança e saúde no trabalho.	50/67
14/09/25 A XX/XX/XX	UC – 00898 (14) - Prestar informação e divulgar a paisagem e os valores naturais - Turismo de natureza e aventura. - Paisagem – natureza e paisagem, - Evolução da paisagem local/regional. - Ecologia e paisagem - Valor da paisagem e seus componentes para o turismo.	50/67

	• Património geomorfológico de Portugal – geoparques. • Classificação dos seres vivos. • Flora – caracterização da vegetação em Portugal. • Fauna – caracterização da fauna de Portugal. • Sistema Nacional de Áreas Classificadas (SNAC) – valores naturais relevantes da Rede Nacional de Áreas Protegidas (RNAP), Rede Natura 2000, Sítios Ramsar e Reservas da Biosfera. • Turismo de natureza na legislação da animação turística - código de boas práticas. • Paisagem como recurso turístico – potencialidades turísticas do território, atividades turísticas de descoberta e observação da flora e da fauna. • Atividades recreativas na natureza – técnicas de demonstração, normas de segurança, regras de funcionamento, técnicas de organização, dinamização e motivação de grupo. • Sustentabilidade e impacto ambiental de programas de animação turística na natureza. • Turismo de natureza e aventura e sustentabilidade – conservação dos recursos naturais. • Ações de animação na natureza dirigidas ao turismo inclusivo. • Turistas e visitantes – tipos, características, interesses e necessidades. • Fontes de informação sobre o património paisagista e natural – técnicas de pesquisa, interpretação de percursos e de locais de visita. • Técnicas de comunicação de informação sobre paisagem e valores naturais. • Produtos de apoio à comunicação com pessoas com limitações sempre que necessário. • Suportes audiovisuais de informação, adequados às necessidades, limitações e tipos de turistas. • Regras e normas definidas.	
14/09/25A XX/XX/XX	UC – 00898 (16) - Organizar, acompanhar e avaliar atividades de animação turística cultural • Características dos programas de atividades de turismo cultural e patrimonial (visitas guiadas a museus, monumentos, fábricas e outros locais de interesse patrimonial). • Organização e dinamização de atividades de animação cultural - aspetos culturais regionais, recursos e culturas locais, atividades culturais, artes, expressão corporal, dramática, musical e plástica. • Processo logístico associado às atividades de animação cultural - tipos de recursos logísticos (espaços/recintos, materiais e equipamentos). • Recursos humanos em atividades de animação turística. • Tarefas administrativas em atividades de animação turística (ao desenvolvimento e encerramento das atividades). • Recolha de informação sobre expectativas, conhecimento e aptidão dos/as participantes.	50/65

	• Tipo de serviços externos a subcontratar. • Técnicas de negociação com fornecedores. • Ações de Animação Turística Culturais dirigidas ao turismo inclusivo. • Acompanhamento de atividades de animação cultural (visitas do património, museus, fábricas). • Avaliação das ações de Animação Turística. • Sustentabilidade e impacto ambiental nas atividades de animação turística. • Regras e normas definidas.	
14/09/25 A XX/XX/XX	UC – 00898 (17) - Organizar, acompanhar e avaliar atividades de animação turística de descoberta do património etnográfico • Características dos programas de atividades de turismo cultural no âmbito do Turismo de Descoberta do Património Etnográfico (rotas temáticas e percursos de descoberta; atividades e experiências de descoberta do património etnográfico) • Organização e dinamização de atividades de animação cultural - jogos tradicionais, provas cegas de vinho, experiências gastronómicas, entre outras. • Processo logístico associado às atividades de animação cultural - tipos de recursos logísticos (espaços/recintos, materiais e equipamentos). • Recursos humanos em atividades de animação turística no âmbito do Turismo de Descoberta do Património Etnográfico. • Critérios e técnicas de seleção das equipas de trabalho. • Técnicas de mobilização do trabalho das equipas. • Tarefas administrativas em atividades de animação turística (ao desenvolvimento e encerramento das atividades). • Recolha de informação sobre expetativas, conhecimento e aptidão dos/as participantes. • Tipo de serviços externos a subcontratar. • Técnicas de negociação com fornecedores. • Ações de Animação Turística Culturais, no âmbito do Turismo de Descoberta do Património Etnográfico, dirigidas ao turismo inclusivo. • Avaliação da atividade – técnicas e estratégias de melhoria. • Sustentabilidade e impacto ambiental nas atividades de animação turística. • Regras e normas definidas.	50/65
TOTAL		200H

TAT - COMPETÊNCIAS CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO DAS DISCIPLINAS TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS E PRÁTICAS

Perfil do Aluno	Compreensão da comunicação como um processo	A, B e I *	Reflexão sobre as implicações do processo comunicacional no desempenho da atividade turística	C e D *	Pesquisa/Projetos de intervenção/Competências Pessoais e Sociais	E, F, G, H e J *
CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	Conhecer, compreender e ser capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos de acolhimento, de informação e animação turística e de promoção de destinos turísticos. (A, B, I) Desenvolver capacidades de pesquisa, análise, seleção, organização e avaliação crítica da informação, obtida em fontes diversificadas, assim como capacidades de comunicação empática com públicos diversificados e com recurso a vários suportes de apresentação de informação. (A, B, I) Aplicar conhecimentos articulando-os com situações do quotidiano e aplicá-los na resolução de situações problemáticas, o que inclui a conceção, o planeamento, a orçamentação e logística relacionadas com a organização de atividades/eventos e/ou projetos, assim como a discussão e a avaliação dos resultados obtidos. (A, B, I)		Compreender a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística. (C, D) Analisar implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares. (C, D) Ponderar argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística. (C, D)		Pesquisar informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos. (E, F, G, I) Desenhar e dinamizar projetos e ações no âmbito da atividade turística. (E, F, G, H, I) Estabelecer objetivos, traçar planos e projetos de forma autónoma na sua concretização; (E,F) Apresentar iniciativa e tomar decisões fundamentadas;(E,F) Participar com interesse e responsabilidade nas tarefas de grupo. (E,F) Respeitar os compromissos coletivos e aceitar críticas construtivas. (E,F)	
PONDERAÇÃO	35%		35%		30% (5+15+10)	

* COMPETÊNCIAS DISCRIMINADAS NO “PERFIL DO ALUNO À SAÍDA DA ESCOLARIDADE OBRIGATÓRIA – CADA COMPETÊNCIA DEVE SER AVALIADA, PELO MENOS UMA VEZ, EM CADA UMA DAS UFCD, EM DIFERENTES INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO”

A – Linguagem e textos; **B** – Informação e comunicação; **C** – Raciocínio e resolução de problemas; **D** – Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** – Relacionamento interpessoal; **F** – Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** – Bem-estar, saúde e ambiente; **H** – Sensibilidade estética e artística; **I** – Saber científico, técnico e tecnológico; **J** – Consciência e domínio do corpo.

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO:**

- **Fichas de trabalho**
- **Debates**
- **Relatórios de atividades práticas/Visitas de estudo**
- **Práticas Simuladas**
- **Trabalhos individuais/pares/grupos**
- **Comunicações orais**
- **Registos/Grelhas de observação**
- **Portefólios**

****Os instrumentos de avaliação apresentados podem ser usados em qualquer competência, de acordo com a natureza da tarefa proposta pelo Professor.**