

## Inglês – 3º ciclo -2018/2019

### Metas de Aprendizagem / Critérios de Avaliação / Conteúdos

#### 9º ANO

#### I. Metas

Perfil de saída – B1+ Referência para as Línguas

##### Compreensão Oral / *Listening*

1. Compreender, com alguma facilidade, discursos produzidos de forma clara

##### Leitura / *Reading*

1. Ler textos, de alguma complexidade, escritos em linguagem clara e corrente.
2. Utilizar dicionários diversificados
3. Ler textos diversificados de leitura extensiva

##### Interação Oral / *Spoken Interaction*

4. Interagir, com destreza e correção, sobre assuntos conhecidos.
5. Produzir diálogos, destreza e correção, sobre tópicos da atualidade

##### Produção Oral / *Spoken Production*

6. (Re)produzir textos orais, previamente preparados, com pronúncia e entoação adequadas.
7. Produzir, de forma simples e linear, discursos de cunho pessoal.

##### Escrita / *Writing*

8. Interagir sobre assuntos de caráter geral
9. Produzir textos de 90 a 100 palavras, utilizando vocabulário frequente, mas diversificado

##### Domínio Intercultural / *Intercultural Domain*

10. Conhecer personagens e obras célebres de países de expressão inglesa
11. Conhecer universos culturais diferenciados

12. Compreender formas de organização do léxico e conhecer estruturas de alguma complexidade.

**O aluno deverá igualmente:**

- Desenvolver, na sua prática, atitudes de responsabilidade e cooperação;
- Utilizar e desenvolver estratégias adequadas à organização do seu processo de aprendizagem;
- Autoavaliar processos e resultados das suas aprendizagens.

## **II. Critérios de Avaliação**

A avaliação tem em conta o **domínio cognitivo e o domínio das atitudes**, refletindo, no final do ano letivo, a progressão do aluno em relação ao seu nível inicial.

A avaliação centra-se não só nos produtos, mas também nos processos.

Sendo fundamental diversificar os procedimentos de avaliação, esta tem em consideração diferentes **instrumentos**, nomeadamente:

- Observação direta do trabalho realizado na aula;
- Fichas formativas, remediação, sumativas...;
- Pequenas apresentações (previamente preparadas);
- Breves produções escritas;
- Participação nas atividades (dentro e fora da sala de aula).

e diferentes **estratégias**, nomeadamente:

- Apoio ao aluno na organização da sua aprendizagem;
- Observação direta em sala de aula;
- Reforço positivo com vista a desenvolver a autoestima e a autonomia;
- Auto / heteroavaliação;
- Verificação do percurso realizado e reformulação do desempenho.

A avaliação do aluno será feita sistemática e continuamente, e será realizada de acordo com os parâmetros e pesos a seguir referidos:

		DOMÍNIO	PESO	DOMÍNIO	PESO
		Cognitivo	85%	Atitudes e Valores	15%
<b>COMPETÊNCIAS</b>	<b>Atividades desenvolvidas dentro e fora da sala de aula no âmbito das seguintes competências:</b>		<b>Atitudes e valores pautados pelo empenho e responsabilidade:</b>		
	Compreensão oral	22%	Pontualidade	3%	
	Leitura + Domínio intercultural	21%	Participação nas atividades (dentro e fora da sala de aula)	3%	
	Escrita + Léxico e Gramática	21%	Atenção /Cumprimento de regras	3%	
	Produção e interação oral	21%	Material necessário / organização	3%	
			Autonomia	3%	

### Observações

- Para cada competência haverá pelo menos um momento de avaliação formal por período.

### Nomenclatura Quantitativa / Qualitativa

0% - 19% = Fraco -----	Nível 1
20 % - 49% = Não Satisfaz -----	Nível 2
50% - 69% = Satisfaz -----	Nível 3
70% - 89% = Satisfaz Bem -----	Nível 4
90% - 100% = Excelente -----	Nível 5

### III. Conteúdos Temáticos

1º Período	2º Período	3º Período
<p><b>UNIDADE 1 – Healthy Living</b> Rotinas diárias e atividades de tempos livres</p> <p><b>UNIDADE 2 - Jobs</b> Profissões, qualificações e competências profissionais</p>	<p><b>UNIDADE 3 - Travel</b> Tipos de férias e procedimentos corretos</p> <p><b>UNIDADE 4 – Technology</b> Equipamentos e quotidiano</p>	<p><b>UNIDADE 5 – Arts &amp; Culture</b> Pessoas famosas e atividades culturais</p> <p><b>UNIDADE 6 – Life &amp; Living</b> Publicidade, comércio e serviços</p>
<b>Manual: Hotspot 9</b> , Express Publishing, Leirilivro		